



jameda Factsheet

Kurzprofil:	jameda ist Deutschlands größte Arztempfehlung. Rund 6 Mio. Patienten monatlich suchen auf jameda nach genau dem richtigen Arzt für sich. Dabei helfen ihnen die Empfehlungen anderer Patienten, die von Ärzten bereitgestellten Informationen sowie zahlreiche Filtermöglichkeiten. Mittels Online-Terminbuchungsfunktion vereinbaren Patienten ihre Arzttermine direkt über jameda. Ärzte haben die Möglichkeit, ihre Praxis auf jameda vorzustellen und umfassend über ihr Leistungsspektrum zu informieren.	
Mission:	Wir führen Patienten zum passenden Arzt und Ärzte zu den passenden Patienten.	
Geschäftsmodell:	In kostenpflichtigen Premium-Einträgen informieren Ärzte mit Fotos, Texten und Artikeln über die Angebote ihrer Praxis. Ein Premium-Eintrag hat keinen Einfluss auf die Bewertungen oder die Ergebnisliste. Zudem bietet jameda eine Online-Terminvergabe mit vollumfänglichem Praxiskalender an.	
Zahlen & Fakten:	<ul style="list-style-type: none">• Rund 6 Mio. Nutzer monatlich• ca. 400.000 App-Downloads• Bundesweit rund 480.000 Adressen von Ärzten und Heilberuflern• Mehr als 2 Mio. Bewertungen	
Kurz-Historie:	2007: Firmengründung 2008: Beteiligung der Tomorrow Focus AG und der Focus Magazin Verlag GmbH 2011: Tomorrow Focus AG wird alleinige Gesellschafterin 2011: jameda wird Marktführer 2014: Als erstes Bewertungsportal in Deutschland führt jameda zum zusätzlichen Schutz vor Manipulation die SMS-Prüfung für Bewertungen ein 2015: Einführung der Online-Terminbuchung 2016: Burda Digital wird alleinige Eigentümerin 2017: jameda übernimmt mit Patientus den deutschen Marktführer für Videosprechstunden	
Gesellschafter:	jameda ist eine 100-prozentige Tochter der Burda Digital GmbH	
Geschäftsführung:	Dr. Florian Weiß, Fritz Edelman	
Kontakt:	jameda GmbH Kathrin Kirchler Senior PR & Marketing Manager Tel.: 089 - 2000 185 60	presse@jameda.de www.jameda.de www.facebook.com/jameda.de www.twitter.com/jameda_de