

Erhalten Sie jetzt neue Patienten mit jameda, Deutschlands größter Arztempfehlung

Ärzte mit einem Premium-Paket Gold gewinnen durchschnittlich 30 neue Patienten im Jahr



84 % der Deutschen suchen ihren Arzt über das Internet. Jeder dritte Patient bucht seine Arzttermine zudem bereits online (online-repräsentative jameda Patientenstudie 09/2016).

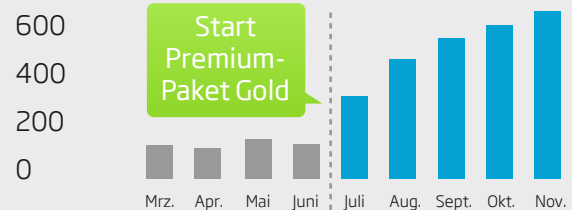
Erreichen Sie diese Patienten mit einem jameda Premium-Paket Gold und erhalten Sie so im Schnitt 30 neue Patienten im Jahr.

Ein Premium-Profil weckt hohes Interesse bei Patienten

Premium-Profile werden deutlich häufiger von Patienten aufgerufen als Profile von Nicht-Kunden, da die Portraitfotos und Praxisbilder für mehr Aufmerksamkeit sorgen.

Mit der Darstellung Ihrer Schwerpunkte und Ihres Behandlungsspektrums geben Sie Patienten zudem wichtige Informationen über sich und Ihre Praxis. Außerdem können Sie direkt auf Ihre Praxis-Homepage verlinken.

Profilaufrufe



Steigerung der Profilaufrufe durch ein Premium-Paket Gold (jameda interne Statistiken, 04/2017)



”

Seitdem ich das Premium-Profil auf jameda habe, erhalte ich laufend neue Patienten – Ich bin durchweg zufrieden!“

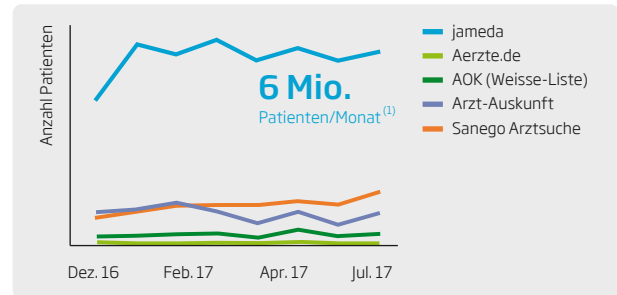
Dr. med. Frank Steeb, Orthopäde
jameda-Kunde seit 2009

www.jameda.de/profil/dr-steeb

1. 6 Mio. Patienten suchen monatlich einen Arzt auf jameda

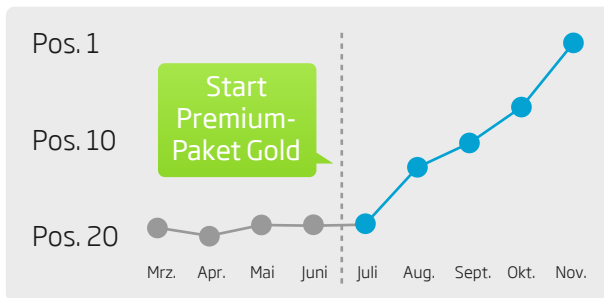
jameda ist Deutschlands größte Arztempfehlung (GfK, 07/2017). Mit monatlich 6 Millionen Patienten auf der Suche nach dem richtigen Arzt verzeichnet das Portal mehr Arztsuchen als alle anderen bekannten Arztempfehlungen zusammen.

Mit Ihrem Premium-Paket Gold lenken Sie die Aufmerksamkeit dieser Patienten auf Ihr jameda Profil und gewinnen sie so für Ihre Praxis.



Anzahl Patienten auf relevanten Portalen (GfK, 07/2017)
(1) Quelle: AGOF digital facts 08/2017

2. 95 % der Premium-Profil Gold sind bei Google auf Seite 1



Verbesserung des Google-Rankings durch ein Premium-Paket Gold (Searchmetrics, 02/2018)

95 % unserer Kunden sind bei Namenssuchen mit ihrem Premium-Profil Gold bei Google auf Seite 1. Gleichzeitig sorgt ein Premium-Profil Gold dafür, dass Sie online besser von den Patienten gefunden werden, die zum Angebot Ihrer Praxis passen. Denn ausführliche Texte zu Ihren Behandlungsschwerpunkten und Leistungen machen Sie besser auffindbar für dazu passende Suchanfragen. Entsprechend verbessern Sie mit einem Premium-Profil Ihre Sichtbarkeit im Internet messbar und gewinnen dadurch mehr passende Patienten für Ihre Praxis.

3. Die jameda Qualitätsgarantie

Unser Qualitätsteam garantiert allen Ärzten - unabhängig davon, ob sie Kunden sind oder nicht - einen verantwortungsvollen Umgang mit Patientenmeinungen und schützt sie vor Beleidigungen und Schmähkritik.

Bitte beachten Sie, dass ein kostenpflichtiges Premium-Paket keinen Einfluss auf Ihre Bewertungen oder das Ärzte-Ranking hat.

Für Ihre Fragen und Anliegen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: bewertungen@jameda.de



Das jameda Qualitätsteam

Über 95 % unserer Kunden sind zufrieden - Sie werden es auch sein!

Link zu Ihrer Praxis-Homepage

Dadurch kommen mehr Patienten auf Ihre Praxis-Homepage, um sich noch intensiver über Sie und Ihre Praxis zu informieren.

Online-Terminvergabe

Begeistern Sie Ihre Patienten mit der modernen, flexiblen Online-Terminvergabe von jameda – dem einzigen Anbieter mit TÜV Rheinland-Zertifizierung für „Geprüften Datenschutz und Datensicherheit“.

Ihre Bewertungen

Hier haben Sie Ihre Bewertungen im Überblick. Der Durchschnitt wird zudem auch auf Google dargestellt. So wird Ihre gute Arbeit für neue Patienten sichtbar.

Dr. Klaus Schmidt (Zahnarzt)
www.jameda.de/Dr-Schmidt
★★★★★ 70 Erfahrungsberichte

Ihre Expertise

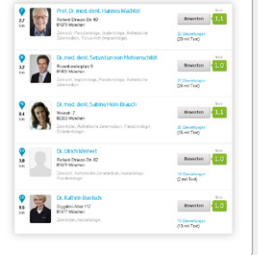
Hinterlegen Sie individuelle Informationen, z.B. Ihre Schwerpunkte und Ihr Leistungsspektrum, und erhalten Sie dadurch genau die passenden Patienten für Ihre Praxis.

Ihre Kommentare

Kommentieren Sie Ihre Bewertungen und zeigen Sie so, dass Sie die Meinung Ihrer Patienten wertschätzen.

Ihr Portraitbild

Mit einem Portraitfoto ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Patienten auf sich und wecken Emotionen.



Ihre Bilder

Veröffentlichen Sie Bilder Ihrer Praxis, Ihres Teams oder Ihrer Auszeichnungen. Damit schaffen Sie Vertrauen bei Patienten.

Ihre Experten-Artikel

Schreiben Sie Artikel im jameda Experten-Ratgeber (auch wertvoll für Ihre Google-Platzierung) und zeigen Sie damit den Patienten Ihre Expertise.

Vernetzung mit anderen Ärzten

Vernetzen Sie sich mit bekannten und geschätzten Kollegen.

Lassen Sie sich vom Marktführer beraten.
Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

 **089 - 2000 185 44**

(Persönliche Beratung; Mo.-Fr. 8-18 Uhr)

jameda GmbH

St. Cajetan-Straße 41
81669 München

Tel.: 089 - 2000 185 44
Fax: 089 - 2000 185 89

kundenservice@jameda.de
www.jameda.de

www.jameda.de/fachkreise

